# 2025年精品课程短视频项目需求

为提升医院品牌形象，增强公众健康意识，现公开招标聘请专业视频制作公司，负责创意本院精品课程系列视频，其中包括：科普短视频、口播类科普短视频等制作与运营。由惠州市第二人民医院提出制作要求，供应商负责从创意到成片的整体制作并交出成品。通过高质量的视频内容，传递医疗知识，展现医务人员风采，增强医患互动。

**精品课程内容暂定为：制定儿童青少年心理健康课程内容，内容包括:小学心理、初中心理、高中心理、职场解压心力提升课程、睡眠问题、人际关系、心理危机干预课程内容，中医相关课程、老年相关课程、物质依赖等相关课程。精品课程呈现形式暂定为：先导片：剧情类创意短片。**

**需要满足的质量、服务要求：**

## **先导片：创意科普短视频（每期均要求脚本、拍摄、制作、剪辑、成片）。**

**内容要求：**剧情类先导片，通过小剧情自然融入课程的主题，吸引观众观看接下来的精品课程正式的内容，时长1-3分钟。

**报价要求：**按条报价，需明确单条费用（含人员、创意、拍摄、后期、修改次数）。

**精品课程内容：医生口播类科普短视频。（每期均要求脚本、拍摄、制作、剪辑、成片）。**

* 1. **内容要求：**医生出镜讲解，绿幕背景后期替换为动态场景（如医院环境、数据图表等）。时长3-5分钟，需提供3个以上风格化模板（如科技感、手绘风等）供选择。
  2. **制作要求：**
     1. **拍摄：**绿幕场地需符合专业灯光标准。
     2. **后期：**含动态文字特效、转场效果、情绪增强特效（如放大表情、手势）。报价要求：按条报价，需明确单条费用（含拍摄、绿幕、后期、修改次数）。

1. 资质与质量控制条件
   1. 短视频、微电影策划拍摄制作：按采购人要求，进行精品课程系列短视频策划拍摄制作。要求拟定拍摄计划、脚本、协助采购人沟通协调拍摄工作，并进行现场拍摄、后期制作、片头片尾制作等。集中拍摄时间2-3日，最长不得超过5日。视频格式要求：科普成片1080p或以上，竖屏6:7（1080\*1260）横屏16:9（1920\*1080）可根据不同投放平台提供不同的视频拍摄需求。宣传片成片4K，高清横屏（16:9）。
   2. 在规定时限内完成脚本及分镜写作、拍摄、剪辑、配音、修改、审核等工作。拍摄前，根据采购人要求提供拍摄脚本、场景及时间安排。专业广播级非线编辑，专业配音配乐，提供后期剪辑、配乐、配音、音效合成、特效服务等。拍摄完毕后需在3日内提供视频初剪版本，按照采购人要求对文稿、脚本进行修改，针对剪辑后的视频根据采购人要求进行修改。不得对修改次数进行限制。
   3. 有现场导演，对项目整体推荐、现场安排和出镜人员形象、表述和肢体等给予指导。
   4. 设施设备包含但不仅限于高清摄影机及全套镜头、稳定器、灯光、航拍。拍摄场地在本院区内为主，剧情需要时能免费提供惠州市内拍摄场地，包括不仅限于公共场所或其他需付费场所。必要时可提供付费专业演员。提供驻点服务，根据医院各科情况及需求，制定相应方案。
   5. 视频中使用的图片、视频等素材不侵犯第三方版权及合法权利，否则由此产生的纠纷由供应商单独承担责任，并赔偿因此给院方造成的损失。
   6. 供应商对院方提供的资料所需保密部分予以保密。
   7. 成片的视频版权归甲方所有，未经允许不得用于第三方的传播、参赛等用途。
   8. 甲方有权要求乙方提供并移交视频源素材，用于二次剪辑和传播。
   9. 需配合医院参加相关比赛以及提供新媒体培训2-5次。
   10. 短视频拍摄要求至少配有1名导演、1 名制片、1名编剧、1名运营、1名摄影师、1名摄影助理、1名化妆师、1名录音师、1名灯光师、3名灯光助理、1名后期剪辑。为确保拍摄沟通顺畅和短视频效果，需要提供1位专员进行拍摄细节沟通。
2. 采购项目商务要求

报价要求：报价为包含但不仅限于高清摄影机及全套镜头、稳定器、灯光、航拍，及拍摄及后期制作费用、大型设备使用及税金和服务期间产生的人工、差旅费、剪辑修改等项目相关所有费用。

拍摄场地在本院区内为主，剧情需要时能免费提供惠州市内拍摄场地，包括不仅限于公共场所或其他需付费场所。报价方案唯一。响应报价均不得高于招标预算价格，响应报价高于招标预算价按响应无效处理。

报价具体格式见比选文件报价单。